

Ребрендинг лимонной воды “arzu”

Автор: Пантелеева Элина

Лимонная вода — это не только про спорт,
это так же игра со вкусом, продукт для
творческих людей.

Я не люблю лимонную воду, но...

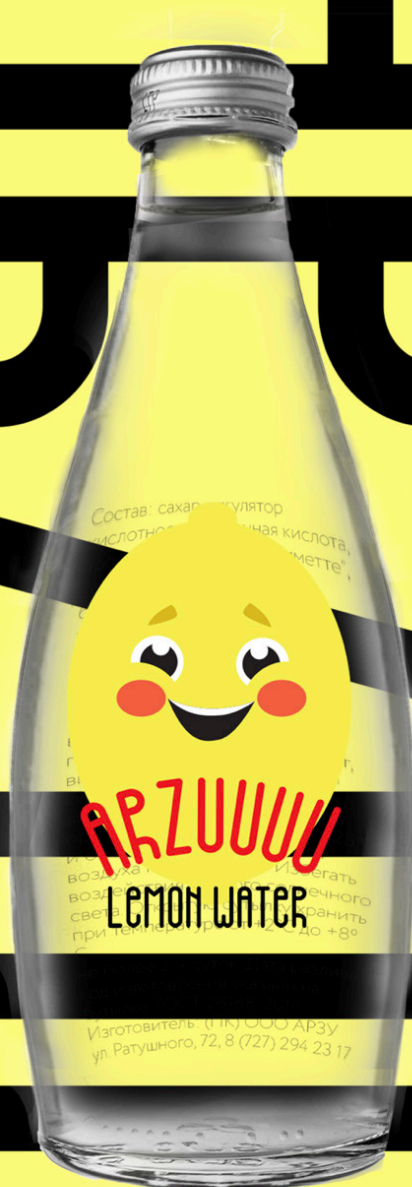
**Лимонная вода —
моя боль.**

Недавно я столкнулась с проблемой некрасивой упаковки лимонной воды.

Моя подруга всегда оставляет бутылки у меня дома и я не могу ничего с ними сделать, использовать вторично некрасиво, только сдавать на переработку, а это тоже не очень.

Есть лимонная вода для спортсменов, **а где продукт для творческой прослойки?**

Товар должен быть приятным, **игровым**, в стеклянной бутылке, чтобы позволить использовать упаковку несколько раз.



Но так же у бренда есть
еще вкусы, которые
я реализую в концепции:
клубника, персик, яблоко.





Корпоративный цвет

fdfb7b

R253; D251; B123

C4; M0; Y62; K0

Корпоративные шрифты

Circe Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ

Ramka Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U -
V W X Y Z

Коммуникация построена на тянущемся слогане “arzuuuuu”.

На ситиформатах и билбордах, в рекламных роликах, на мерче и другой корпоративной айдентике.



ARZUUUU
Peach WATER

ARZUUUU
Strawberry WATER

ARZUUUU
Lemon WATER

ARZUUUU
Apple WATER

ARZUUUU
Peach WATER

ARZUUUU
Apple WATER

ARZUUUU
Lemon WATER

ARZ





Игровая сувенирная продукция (мерч бренда).



Логистика.

ДОВЕЗЕМ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ

ВЫ СКАЖЕТЕ

